

خطة ماجستير قانون الأعمال (مسار الشامل)

أولاً: المتطلبات الإجبارية: ويخصص لها ٢٤ ساعة معتمدة، وعلى النحو الآتي:

التسلسل	رمز ورقم المساق	اسم المساق	الساعات المعتمدة	الفصل الذي يطرح فيه	طرق التدريس
١	LAW 601	مناهج بحث ^١ Research Methods	٣	الأول والثاني	وجاهي
٢	LAWB 610	المسؤولية العقدية Contractual Liability	٣	الأول	وجاهي
٣	LAWB 611	حق الملكية Property Right	٣	الثاني	وجاهي
٤	LAWB 617	تشريعات التأمين Insurance Legislations	٣	الثاني	وجاهي
٥	LAWB 621	قانون الاستثمار Investment Law	٣	الثاني	وجاهي
٦	LAWR 627	التشريعات المصرفية Banking Legislations / Advanced	٣	الأول	مدمج
7	LAWR 628	وسائل فض المنازعات التجارية Means of Resolution of Commercial Disputes	٣	الأول	مدمج
٨	631 LAWU	قانون الجرائم الاقتصادية Economic Crimes Law	٣	الثاني	مدمج

^١. مُتطلب سابق لجميع المساقات، مع جواز التزامن، في الفصل الذي يلتحق به الطالب بالدراسة.

ثانياً: المتطلبات الاختيارية لمسار الشامل: ويخصص لها ٩ ساعات معتمدة، ويتم اختيارها من بين المساقات الآتية:

أ- حزمة المساقات التي تدرس إلكترونياً: يختار الطالب منها (٦) ساعات

التسلسل	رمز ورقم المساق	اسم المساق	الساعات المعتمدة	طرق التدريس
١	LAWB 615	التشريعات الاجتماعية Social Legislations	٣	الالكتروني
٢	LAWB 625	التشريعات الضريبية Tax legislations	٣	الالكتروني
٣	LAWR 626	الملكية الفكرية (الصناعية والتجارية) Intellectual Property (Industrial and Commercial)	٣	الالكتروني
٤	LAWB 628	عقود البناء والتشغيل ونقل الملكية (BOT) Build-Operate-Transfer (BOT) Contracts	٣	الالكتروني
٥	LAWB 629	قانون الإعسار The Insolvency Law	٣	الالكتروني

ب- حزمة المساقات التي تدرس بشكل مدمج: يختار الطالب منها (٣) ساعات

التسلسل	رمز ورقم المساق	اسم المساق	الساعات المعتمدة	طرق التدريس
١	LAW 611	تأمينات الوفاء بالدين Surety of Debt Payment	3	مدمج
٢	LAWR 620	شركات الأموال Corporations	٣	مدمج
٣	LAWR 621	عقود التجارة الدولية International Trade Contracts	٣	مدمج
٤	MKT 620	إدارة التسويق الاستراتيجي Strategic Marketing Management	٣	مدمج